

Generació de riquesa i d'ocupació estable i sostenible al territori

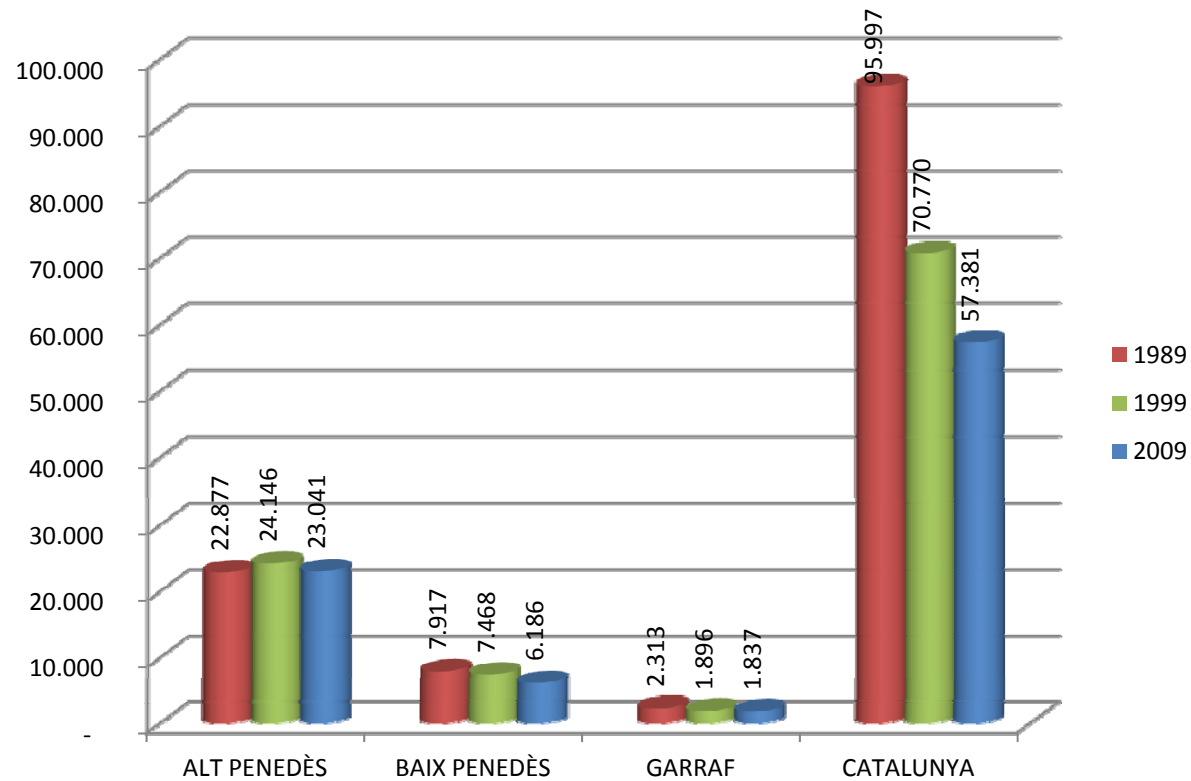
*Basada en els principis de: la sobirania
alimentària, l'agroecologia i l'economia
cooperativa*

Dades 3 comarques SAU

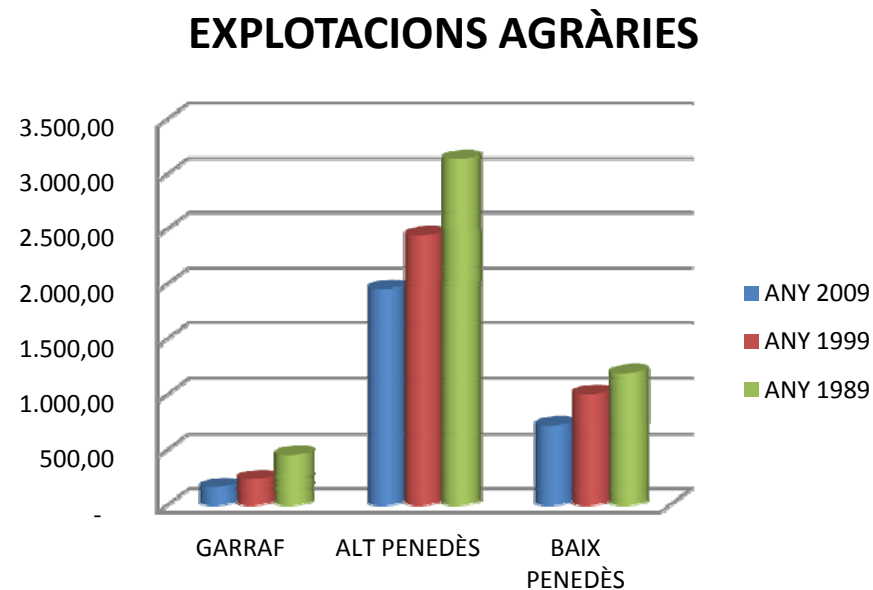
Dades comarcals de la superfície agrícola utilitzada (SAU)					
COMARCA	1999	2009	Evolució en 10 anys		
ALT PENEDE'S	24.146	23.041	-1.105		
BAIX PENEDE'S	7.468	6.186	-1.282		
GARRAF	1.896	1.837	-59		
TOTAL	33.510	31.064	-2.446		

En 10 anys s'ha produït una disminució sensible de la superfície agrària utilitzada a les 3 comarques

Gràfic evolució SAU



Gràfic evolució explotacions

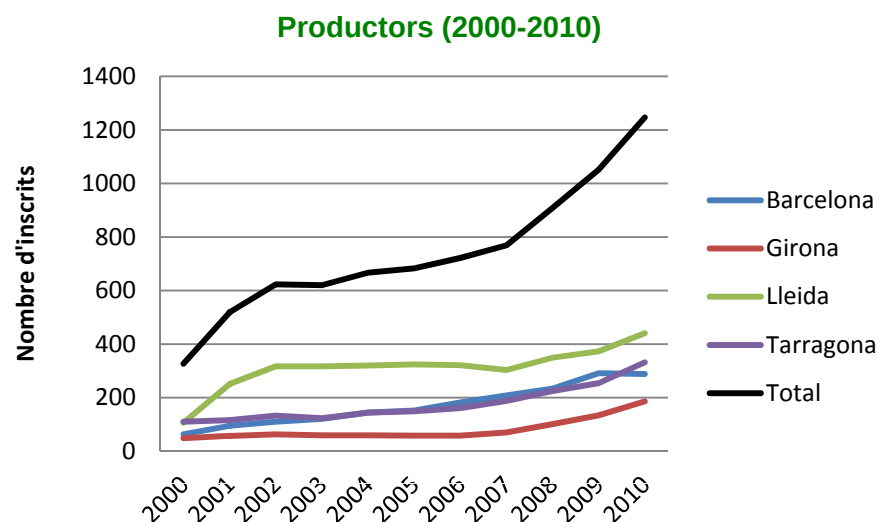


No només s'ha reduït el nombre d'hectàrees, també el d'explotacions. És a dir el nombre de productors i de petits empresaris dedicats a l'agricultura .

Actors economia agroecològica a Catalunya

Productors en agricultura ecològica per províncies (2000-2010)

		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Productors	Barcelona	63	95	110	121	144	152	182	208	234	291	288
	Girona	48	57	63	59	59	58	58	70	101	134	186
	Lleida	106	251	317	317	320	324	321	303	349	373	441
	Tarragona	110	116	133	123	144	149	161	188	225	254	332
	Total	327	519	623	620	667	683	722	769	909	1052	1247

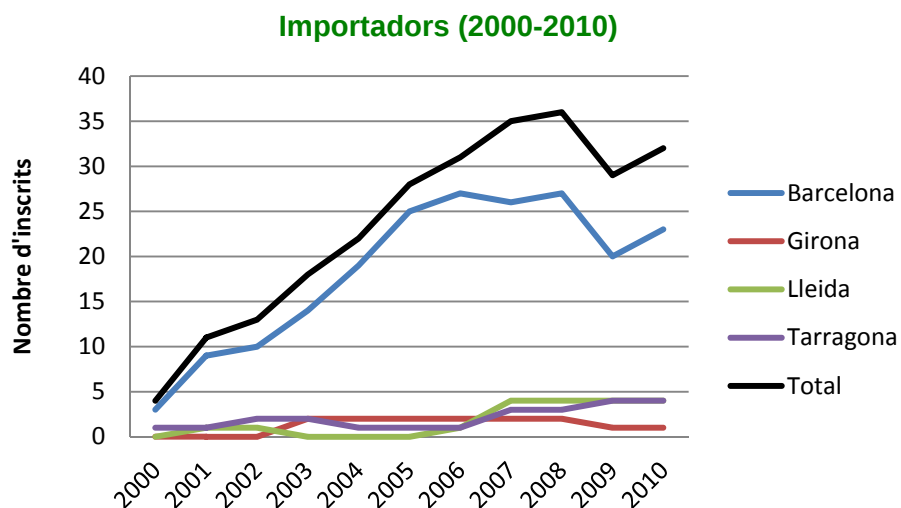


Mentre que a la majoria de les províncies Catalanes el nombre de productors creixia, a Barcelona s'ha produït un descens de nombre de productors

Actors economia agroecològica a Catalunya

Importadors en agricultura ecològica per províncies (2000-2010)

		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Importadors	Barcelona	3	9	10	14	19	25	27	26	27	20	23
	Girona	0	0	0	2	2	2	2	2	2	1	1
	Lleida	0	1	1	0	0	0	1	4	4	4	4
	Tarragona	1	1	2	2	1	1	1	3	3	4	4
	Total	4	11	13	18	22	28	31	35	36	29	32

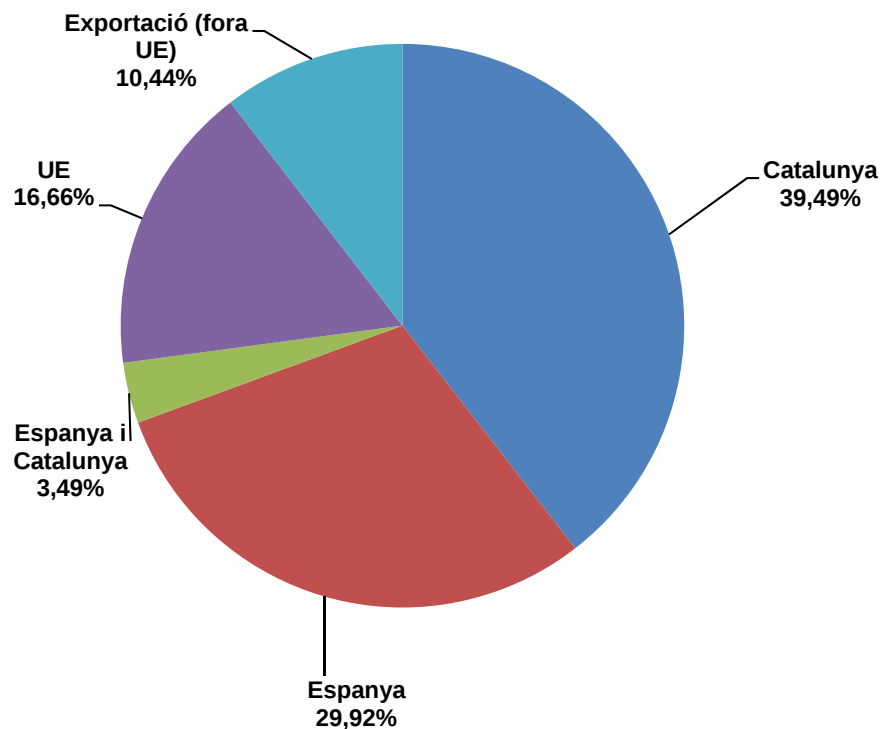


La província de Barcelona és la que compta amb el major nombre d'importadors. És a dir que una part important dels productes ecològics que es consumeixen procedeixen d'altres països.

Actors economia agroecològica a Catalunya

Destinació de les vendes (2009)

*Només dels productes elaborats



- Tot i tenir pocs productors. Més del 50% dels productes ecològics, elaborats a Catalunya, s'exporten fora del nostre territori.
- És a dir que una part important dels nostres productes són consumits més enllà del nostre territori.

Altres dades

Les dades de l'atur no paren de créixer a la comarca del Garraf.

	ATUR ENREGISTRAT ANY 2011			
	Febrer	Maig	desembre	
POBLACIÓ	Aturats	Aturats	Aturats	Taxa d'atur (%)
Canyelles	400	412	427,00	18,52%
Cubelles	1.258	1.253	1.335,00	17,42%
Olivella	301	295	291,00	15,02%
Sant Pere de Ribes	2.995	2.989	3.069,00	19,51%
Sitges	1.569	1.419	1.695,00	11,05%
Vilanova i la Geltrú	6.412	6.359	6.450,00	18,03%
Total Garraf	12.935,00	12.727,00	13.267,00	16,96%

Exceptuant alguna tímida baixada dels nivells d'atur (a Olivella ha baixat en 10 persones i la tímida baixada de maig, en l'època estival). L'atur enregistrat a la nostra comarca no ha parat de créixer en el darrer any.

Altres dades

El sector agrari no ha fet el canvi generacional i la població agrícola està sensiblement envellida.

La majoria dels titulars d'explotacions agràries són persones majors de 55 anys i alguns d'ells jubilats.

Conclusions

- Mentre que l'atur creix, tenim un potencial d'activitat econòmica i generadora de riquesa d'ocupació responsable i sostenible, social i mediambientalment, sense explotar.
- Però és una activitat que depèn en gran mesura de la voluntat de l'administració pública, local i comarcal, per la seva potenciació i el seu desenvolupament. Degut bàsicament a que estem parlant de terreny (sòl) i de prioritats en la preservació d'usos dels mateixos (qualificacions), és a dir, de planificació territorial.
- Oportunitat: en aquest moment s'estan plantejant en nous POUM a alguns municipis del Garraf (Vilanova i la Geltrú; Cubelles, ..)

Eixos estratègics bàsics del projecte

- **La sobirania alimentària:** el dret dels pobles a definir les seves pròpies polítiques estratègiques de producció, distribució i consum d'aliments que garanteixi el dret a l'alimentació sana, sostenible i assequible a tota la població.
- **La generació d'ocupació i de riquesa al territori:** apostant per un model de producció, comercialització, distribució i consum d'aliments agroecològics de proximitat basat en:
 - El respecte a la cultura, al ritme de la terra i a les característiques del territori.
 - El compromís i la responsabilitat amb les futures generacions.
 - La petita i mitjana producció agroecològica professionalitzada i arrelada al territori.
 - La generació d'ocupació basada en el model econòmic cooperatiu: ètic i responsable social i mediambientalment.



OBJECTIUS ESTRATÈGICS

1. Generar ocupació estable, sostenible i arrelada al territori a partir de l'agroecologia i l'economia cooperativa.
2. Generar processos de cooperació i d'intercooperació entre tots els actors: productors, comercialitzadors, distribuïdors i consumidors



Fases del projecte

FASE 1: Anàlisi de la viabilitat d'autocupació a partir de l'agroecologia

- Creació d'una borsa/registre de terres actualitzat: de la superfície agrària útil disponible pel cultiu, d'horta i fruita ecològica, i les seves característiques : situació, disponibilitat d'aigua, propietat, disponibilitat de cessió, compra, lloguer, .. etc, característiques del terreny, necessitats d'inversió per la seva adequació, ...etc.
- Formació i assessorament a nous productors agroecològics: Identificació, selecció, formació i assessorament tècnic i en gestió empresarial cooperativa .
- Facilitar la generació de nous projectes empresarials (generació d'autocupació).

FASE 2 : Comercialització + Producció: (1r i 2n any)

- **Comercialització:** Creació d'una plataforma de comercialització distribució amb la intervenció mínima imprescindible d'intermediaris.
- **Producció:** Atracció de talent del sector i formació de nous productors : tècniques de producció, gestió de l'explotació, emprenedoria, autocupació i economia cooperativa . (començar a explorar /valorar la possibilitat de crear una escola agrària especilitzada en agroalimentació ecològica a mig llarg termini?)

FASE 3: Comercialització , producció i elaboració de 4a gamma(2n i 3r any)

- Promoure i facilitar la creació d'empresa d'inserció per a l'elaboració de productes agroecològics de 4a gamma (productes frescos nets, tallats, ..., a punt per a ser utilitzats):

FASE 4: Comercialització, producció, elaboració de 4a i de 5a gamma (4rt any)

- Promoure i facilitar la creació d'empresa d'inserció per l'elaboració de productes de 5a gamma (productes elaborats i transformats) : melmelades, conserves,

FASE 5: Intercooperació: 4rt any endavant

- Mentoring" apadrinar i assessorar processos de generació de projectes a d'altres territoris.
- Generar sinèrgies, estratègies i processos de cooperació i d'intercooperació per enfortir i consolidar projectes



PRIMERA FASE

- **Creació d'un registre de terrenys útils pel cultiu ecològic:** base de dades actualitzada de la superfície agrària útil disponible pel cultiu, d'horta i fruita ecològica, i les seves característiques : situació, disponibilitat d'aigua, propietat, disponibilitat de cessió, compra, lloguer, .. etc, característiques del terreny, necessitats d'inversió per la seva adequació, ...etc.
- **Formació de nous productors:** Identificació, selecció, formació de nous productors, tant en tècniques de producció agroecològica com en gestió socio-empresarial cooperativa, autocupació i intercooperació empresarial.
- **Assessorament a productors:**
 - **Productors convencionals ja existents:** assessorament i acompanyament en el procés de transformació del cultiu convencional al cultiu ecològic.
 - **Nous productors:** Assessorament a la producció i a la gestió de les explotacions
- **Suport a la generació de nous projectes empresarials i d'autocupació:** cercar aliats disposats a donar suport al finançament dels nous projectes empresarials i d'autocupació (inversors privats, banca ètica,).
 - Assessorament i acompanyament a l'autocupació cooperativa i la consolidació dels projectes empresarials.



PRIMERA FASE, Accions

- **Creació de la cooperativa de treball per a la comercialització dels productes ecològics:**
 - Activitat: comercialització, distribució i promoció/foment de l'agroecologia
- **Capacitació dels productors:** Projecte agroecològic Garraf
 - Formació professional i tècnica en agricultura ecològica i gestió de la producció i de l'explotació.
 - Formació en empenedoria cooperativa i intercooperació.
- **Creació de la borsa/banc de terres:**
 - Cerca i registre actualitzat de les terres útils pel cultiu agroecològic.
 - Concessió de terres per a l'explotació professional i l'autocupació.
 - Generació de processos i sinèrgies de cooperació, apadrinament, ... Etc.
- **Autocupació cooperativa:**
 - Formació en empenedoria cooperativa: cultura cooperativa, creació, organització i gestió d'empreses cooperatives i intercooperació.
 - Assessorament, seguiment i control de qualitat dels productes, dels processos i dels procediments.
 - Assessorament a la viabilitat de les explotacions i de la producció/productivitat.
 - Assessorament i acompanyament a l'autocupació cooperativa i la consolidació.



PRIMERA FASE , estat actual

- **Creació de la cooperativa de treball per a la comercialització dels productes ecològics:**
 - Estat actual: en fase de creació i posada en marxa.
 - Finançament: iniciativa privada amb la col·laboració de Coop57 i d'avalistes/inversors privats
- **Capacitació dels productors:** Projecte agroecològic Garraf
 - Estat: en fase d'inici i posada en marxa
 - Finançament: Diputació de Barcelona i Consell Comarcal del Garraf (concedit)
- **Creació de la borsa/banc de terres:**
 - Estat: en fase d'inici i posada en marxa
 - Finançament: Diputació de Barcelona i Consell Comarcal del Garraf (concedit)
- **Autocupació cooperativa:**
 - Estat: en fase d'inici i posada en marxa
 - Finançament: Diputació de Barcelona i Consell Comarcal del Garraf (concedit)



Col·laboradors

- **Formació i assessorament**: Sinèrgia Equip de professionals, Agroecològica del Garraf, sccl i Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya
- **Consumidors**: Slowfood Garraf, Grups de consum ecològic i responsable (la Pastera, La Vinagreta, Ecoxarxa Garraf....)
- **Productors ecològics**: La Xarxeta.
- **Lideratge**: Consell Comarcal del Garraf (projecte productes de la terra i projecte Agroecològic Garraf)
- **Transport, logística i distribució**: Trèvol, sccl (ecomissatgers)
- **Finançament a projectes d'autocupació**: Triodos Banc, Coop57,
- **Comercialització**: Agroecològica del Garraf, sccl





- **Albert Lacunza:** Enginyer agrari, ADV d'horta del Baix Llobregat, assessor especialitzat en producció ecològica.
- **Xavier Ollé:** Arquitecte, expert en planificació i organització del territori.
- **Xio Gutiérrez:** Formadora i consultora experta en economia, empresa i emprenedoria cooperativa.



Moltes Gràcies